Załącznik nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia

1/07/2019 Józefów, 1 lipca 2019 r.

#### „Wdrożenie sklepu internetowego wraz z panelem do zarządzania klientami”

Zamówienie realizowane jest w ramach projektu pt.: „**Prace badawcze kluczem do opracowania nowej jakości usług w firmie P and V”** współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020, Oś priorytetowa I Wykorzystanie działalności badawczo – rozwojowej w gospodarce, Działanie 1.2 Działalność badawczo – rozwojowa przedsiębiorstw.

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest wdrożenie systemu informatycznego obejmującego sklep internetowy wraz z panelem do zarządzania klientami wchodzącego w zakres rzeczowy realizowanego projektu pn.„**Prace badawcze kluczem do opracowania nowej jakości usług w firmie P and V”** współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020. System będący przedmiotem zamówienia winien być istotnym elementem integrującym wszystkie kluczowe procesy zachodzące w przedsiębiorstwie.

# Wspólny słownik zamówień

Zgodnie nomenklaturą CPV na przedmiot zamówienia składają się:

Główny przedmiot:

48000000-8 Pakiety oprogramowania i systemy informatyczne

Przedmioty dodatkowe:

48600000-4 Pakiety oprogramowania dla baz danych i operacyjne

72000000-5 Usługi informatyczne: konsultacyjne, opracowywania oprogramowania, internetowe i wsparcia

80500000-9 Usługi szkoleniowe

72253200-5 Usługi w zakresie wsparcia systemu

**Wymagania zamawiającego**

Wymagania ogólne dla platformy sklepowej

1. Platforma ecommerce:
	1. Napisana w ogólnodostępnym języku programowania PHP
	2. Z panelem administracyjnym dostępnym w chmurze poprzez przeglądarki internetowe, z możliwością wprowadzania ograniczeń w dostępie na wskazane numery IP lub kraje.
	3. Posiadająca weryfikacje 2 etapową przy logowaniu administratora do panelu zarządzania.
	4. Marketplace utworzona w ramach 1 panelu administracyjnego ze wspólnymi modułami zarządzania produktami, zamówieniami, sklepami. Zintegrowana z allegro / amazon / ebay w zakresie wystawiania ofert i pobierania zamówień.
	5. Dająca pełną dowolność w zakresie rozszerzania ilości wersji językowych i walut.
	6. Skalowalna wraz ze wzrostem ilości oferty produktowej do 500 000 indeksów
	7. Zintegrowana z systemem ERP w zakresie pobierania informacji o produktach (indeksy, opisy, zdjęcia, stany, ceny, SKU, PN, EAN, producent, kategoria, dostawca), tworzenia zamówień (dane nabywcy, dane do wysyłki, metody dostawy, metody płatności, zakupione produkty), dwustronnej aktualizacji zamówień (zmiany statusów zamówienia, zmiany statusów płatności, zmiany metod dostawy i sposobów płatności, zmiany danych w zamówieniu – kupującego, adresu dostawy, produktów, dokumentów sprzedaży, korekt, zwrotów).
	8. Zarządzanie cenami produktów z możliwością ustawienia narzutu na każdym poziomie drzewa kategorii w producentem na końcu. Możliwość ustawienia narzutu na konkretny produkt, możliwość ustawienia ceny sprzedaży na produkt.
	9. Zintegrowana z systemem Focus Contact Center - kontakt z klientem B2B, kontakt telefoniczny, obsługę mailową i chat z klientami
2. Platforma ecommerce B2C:
	1. Strona główna - zarządzalna i widok modułowej strony głównej, umożliwiająca określanie czasu aktywacji i dezaktywacji poszczególnych elementów. Możliwość stosowania elementu wielokrotnie w obrębie strony. Możliwość blokowego przesuwania kolejności elementów drag&drop. Możliwość dowolnego linkowania elementów graficznych:
		1. Slider – dostosowujący się do wysokości wgranej grafiki
		2. Banner – dostosowujący się do wysokości wgranej grafiki
		3. Banner | Banner – dostosowujący się do wysokości wgranej grafiki
		4. Produkty na całą szerokość strony – z możliwością utworzenia zakładek powiązanych z kategoriami, zawężonymi do filtrów wynikami, produktami podanymi w postaci identyfikatorów z zachowaniem podanej kolejności. Możliwość ustawienia sortowania alfabetycznego, od najnowszych, od najczęściej sprzedawanych, od najczęściej oglądanych (oraz wszystkie odwrotności powyższych). Możliwość dodania produktu do koszyka z poziomu strony głównej
		5. Produkty w 2 modułach obok siebie – z możliwością utworzenia zakładek powiązanych z kategoriami, zawężonymi do filtrów wynikami, produktami podanymi w postaci identyfikatorów z zachowaniem podanej kolejności. Możliwość ustawienia sortowania alfabetycznego, od najnowszych, od najczęściej sprzedawanych, od najczęściej oglądanych (oraz wszystkie odwrotności powyższych). Możliwość dodania produktu do koszyka z poziomu strony głównej
		6. Moduł produktu dnia
		7. Moduł aktualności / wpisów / bloga – prezentujący ostatnie wpisy w podziale na przyjęte kategorie newsów
		8. Moduł zapisu na newsletter – zawierający zgody marketingowe
		9. Moduł na tekst SEO opisujący stronę
	2. PopUp -zapisu na newsletter wyświetlający się przy próbie opuszczenia strony poprzez wyjście kursorem poza obszar okna w przeglądarce. Zamknięcie PopUpu ma skutkować jego niewyskakiwaniem na 24h od zamknięcia
	3. Lista produktów - zarządzanie i widok drzewa kategorii i listy produktów
		1. Możliwość tworzenia zagnieżdżonych kategorii sklepowych z możliwością przypisywania cech, po których można filtrować produkty w danej kategorii
		2. Umożliwienie sortowania produktów Od najnowszych, Od najtańszych, Od najczęściej kupowanych, Od najczęściej oglądanych (oraz sortowań odwrotnych do powyższych)
		3. Możliwość tworzenia opisów kategorii pod SEO strony
		4. Umożliwienie zmiany widoku listy produktów: lista, kafelki, tabela, obrazki
		5. Umożliwienie umieszczenia bannera reklamowego nad produktami w danej kategorii
		6. Umieszczenie w kategorii widoku najlepiej sprzedających się produktów jeżeli są takie które spełniają kryteria (ilość sprzedanych w ciągu 180 dni >5, produkt dostępny, z ceną powyżej 0zł, bez produktów wyprzedażowych), które można edytować z poziomu panelu
		7. Możliwość dodania produktu do dedykowanego schowka z możliwością przeglądania schowków
	4. Karta produktu – zarządzanie i widok karty produktu
		1. Widok cech szczególnych ustawiany w panelu dla każdej kategorii
		2. Widok pełnej specyfikacji produktu
		3. Możliwość umieszczenia akcesoriów do produktu głównego z zarządzaniem per kategoria oraz per produkt – z priorytetem na akcesoria per produkt
		4. Możliwość umieszczenia produktów podobnych z zarządzaniem w panelu określającym które cechy produktów muszą być takie same aby były uznane za podobne
		5. Możliwość umieszczenia zestawów produktów – pełnej stylizacji na które składają się inne produkty dostępne w sklepie
		6. Możliwość tworzenia opisów graficznych przypisanych do wartości specyfikacji (cech produktu) opisujących itd. materiał, jakość itd.
		7. Możliwość umieszczenia produktów zakupionych przez innych użytkowników i propozycje sklepu.
		8. Umieszczenie informacji odliczającej czas, pewnej dostawy w dniu następnym
	5. Koszyk
		1. Metody dostawy:
			1. Wysyłka kurierska
			2. Odbiór osobisty
			3. Paczkomat
			4. Stacja z Paczką
			5. Paczka w ruchu
		2. Metody płatności:
			1. Przelew tradycyjny
			2. PayU / Przelewy 24 / tPay
			3. Płatność Blik
			4. Płatność za pobraniem
			5. Płatność PayPal
	6. Konto klienta
		1. Możliwość definiowania adresów wysyłkowych
		2. Możliwość definiowania danych do dokumentu zakupu
	7. Możliwość tworzenia lookbooków, gdzie pod zaimportowane zdjęcia można wskazać produkty z bazy sklepu będące w zaznaczonym obszarze zdjęcia.
	8. Obsługa 5 wersji językowych na starcie sklepu
	9. Program partnerski umożliwiający:
		1. Zbieranie punktów za zakupy zależnie od wartości zakupionych produktów
		2. Promowanie produktów poprzez:
			1. Dodanie mnożnika punktów
			2. Dodanie XXX punktów do każdej / pierwszej sztuki produktu
		3. Pomniejszanie kwoty do zapłaty zgromadzonymi punktami
		4. Określanie minimalnej procentowej wartości punktów do wartości zamówienia w celu wykorzystania punktów
	10. Inne
		1. Optymalizacja zdjęć zgodna z wymaganiami google
		2. Wyszukiwarka oparta na SI
	11. Możliwość udostępniania produktów i aktualności poprzez media społecznościowe
	12. Program afiliacyjny umożliwiający udostępnianie produktów na stronach trzecich oraz monitorowanie ruchu i rozliczanie przychodów z kontrahentami
3. Platforma ecommerce B2B – dodatkowe funkcje względem B2C:
	1. Ceny:
		1. Tworzenie różnych poziomów cenników
		2. Tworzenie cenników indywidualnych dla każdego z klientów
	2. Oferty:
		1. Możliwość tworzenia ofert na produkty - Oferty zapisywane jako PDF z możliwością wydruku
		2. Możliwość tworzenia ofert zawierających dane partnera jako wystawcy oferty dla klientów końcowych z uwzględnieniem narzutów partnera - Oferty zapisywane jako PDF z możliwością wydruku
		3. Możliwość przesłania zapytania o produkt z poziomu karty produktu
	3. Możliwość tworzenia wielu koszyków, wraz ze zmianą nazwy oraz usunięciem całego koszyka
	4. Wyświetlanie informacji o dostępnej ilości produktów z ograniczeniem do wartości zdefiniowanej przez sklep
	5. Integracja z ERP w obszarze wprowadzonych kontrahentów, rozrachunków, wolnego limitu, terminu płatności, adresów wysyłkowych, zamówień utworzonych w ERP
	6. Adresy wysyłkowe wprowadzane przez administratorów, zabezpieczające sklep przed wysyłką zamówienia pod nieznany adres
	7. Widok produktów promowanych (np. oferta specjalna / oferta regularna)
	8. Udostepnienie API do wymiany informacji z kontrahentami:
		1. API udostepniające dane dedykowane dla każdego kontrahenta indywidualnie:
			1. Produktu, stany, ceny, opisy
			2. Możliwość składania zamówień
			3. Możliwość pobierania informacji o statusie zamówienia
			4. Możliwość pobierania danych o fakturach
			5. Możliwość pobierania obrazu faktury w postaci PDFa
4. Integracja Allegro / Amazon / eBay
	1. Według załączników
5. Aplikacja Android / iOS
	1. Utworzenie aplikacji mobilnej w oparciu o udostępnione przez sklep API z obsłużeniem wszystkich funkcjonalności sklepowych na urządzeniach z systemem Android oraz iOS – wraz z publikacją aplikacji w GooglePlay oraz iStore

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **Nazwa** | **Wymagania standardowe** | **Wymagania dedykowane** | **Koncepcja** |
| 1 | Zarządzanie ofertami allegro | Możliwość zmiany nazw aukcji oraz ustawienia kategorii i parametrów allegro z poziomu listy produktów i karty produktów | Automatyczne ucinanie tytułów aukcji do 50 znaków z poprawnym liczeniem znaków specjalnych | 1. Podczas edycji, podświetlanie tekstu od 51 znaku do końca2. Nazwy produktu zmienione ręcznie, hurtowo lub ręczną wgrywką XLS powinny być zablokowane przed nadpisywaniem nazwy przez feedy |
| 2 |   | Możliwość wystawiania jednego produktu w kilku kategoriach jako osobne warianty |   |   |
| 3 | Zarządzanie ofertami allegro | Automatyczne wznawianie aukcji allegro na tym samym numerze | Możliwość ręcznego przepięcia na nowy numer(wymuszenie restartu aukcji na nowym numerze) |   |
| 4 | Zarządzanie ofertami allegro | Zarządzanie parametrami i kategoriami allegro offline(przygotowywanie produktu do wystawienia w przypadku braku połączenia z allegro) |   |   |
| 5 | Zarządzanie ofertami allegro | Możliwość zmiany cen produktów z poziomu listy produktów, również masowo - zmień cenę o x % lub o podaną kwotę | Możliwość parowania kategorii sklepowych z kategoriami allegro, tak aby wszystkie nowo dodane produkty w sklepie automatycznie miały przypisaną kategorię allegro. Dodatkowo możliwość edytowania drzewa kategorii zaciągniętego ze sklepu w przypadku, gdy zmieni się ono w sklepie + możliwość hurtowego przepinania produktów między kategoriami sklepowymi na wypadek błędów w feedzie | 1. Opcja określenia parowania kategorii sklepowych z kategoriami allegro |
| 6 | Zarządzanie ofertami allegro |   | Automatyczna edycja aukcji w przypadku zmiany opisu lub zdjęć dla produktu w sklepie internetowym | 1. Synchronizacja danych produktowych za pośrednictwem udostępnionych feedów2. Automatyczna edycja aukcji w przypadku aktualizacji wystawionych produktów |
| 7 | Zarządzanie ofertami allegro |   | Możliwość blokowania automatycznej edycji atrybutów produktu: nazwy, opisu, zdjęć, miniaturek i parametrów allegro z poziomu karty produktu oraz możliwość wyfiltrowania produktów z taką blokadą. | 1. Opcja oznaczenia blokowania edycji danych produktu w przypadku zmian wynikających z synchronizacji bazy produktowej2. Brak edycji wybranych danych produktu w przypadku synchronizacji danych produktowych, dla których włączono blokadę edycji |
| 8 | Zarządzanie ofertami allegro |   | Możliwość blokowania automatycznej edycji ceny produktu z poziomu karty produktu (okienko z ceną ręczną która jest priorytetowa) | 1. Opcja oznaczenia blokowania edycji ceny produktu w przypadku zmian wynikających z synchronizacji bazy cen produktów2. Brak edycji cen danych produktów w przypadku synchronizacji cen pozycji, dla których włączono blokadę edycji |
| 9 | Zarządzanie ofertami allegro | Zarządzanie cennikami dostaw – tworzenie nowych, edycja obecnych, hurtowe przypisywanie cenników do grup produktów, przypisywanie cenników do produktów z listingu podczas wystawiania aukcji. | Automatyczna aktualizacja aukcji w przypadku zmiany cenników | 1. Opcja automatycznej aktualizacji aukcji w przypadku zmiany cennika dostaw |
| 10 |   |   | Możliwość przypisywania cennika dostaw dla kategorii produktów i dla pojedynczych produktów | 1. Opcja hurtowego przypisywania cenników dostaw dla produktów wybranej kategorii oraz dla pojedynczych produktów |
| 11 | Zarządzanie ofertami allegro |   | Możliwość ustawienia nadrzędnego cennika dla kategorii allegro. | 1. Możliwość ustawienia nadrzędnego cennika dla wybranych kategorii allegro, np. produkt zawsze musi mieć cennik z odbiorem osobistym, bez wysyłki kurierem i paczkomatem. |
| 12 | Zarządzanie ofertami allegro |   | Zarządzanie wyróżnieniami z poziomu listingu aukcji, możliwość filtrowania produktów po przypisanym promowaniu, dodatkowo na liście aukcji możliwość posortowania np. aukcji wyróżnionych po czasie do odnowienia wyróżnienia oraz licznik “do końca aukcji”. Taka funkcjonalność powinna obejmować wszystkie typy promowania dostępne przez API | 1. Realizacja odpowiednich filtrów na liście aukcji |
| 13 | Zarządzanie ofertami allegro |   | Automatyczne wznawianie aukcji wyróżnionych bez ich wyróżniania + powiadomienie o takim produkcie(komunikat w panelu lub mail) | 1. Automatyczne publikowanie aukcji bez uaktywnienia płatnego wyróżniania |
| 14 | Zarządzanie ofertami allegro |   | Baza producentów z opisami marki i logiem, w celu automatycznego dodawania opisu marki do aukcji allegro(na poziomie szablonu) | 1. Zakładka z opisy dla producentów/marek, w której znajdzie się baza opisów + automatycznie dodawanie takiego opisu na końcu aukcji na podstawie Cfa Producent w produkcie |
| 15 | Zarządzanie ofertami allegro |   | Filtrowanie po ilości sprzedanych sztuk w wybranym okresie dla produktów/aukcji | 1. Dostępna możliwość generowania raportu prezentującego listę zakupionych na ofertach allegro produktów w wybranym okresie czasu2. Dostępny filtr pozwalających na sortowanie produktów po parametrze ilości zakupionych produktów na allegro |
| 16 | Zarządzanie ofertami allegro |   | Zarządzanie słownikiem parametrów, umożliwiającym parowanie parametrów sklepu internetowego z parametrami allegro w oparciu o kategorię allegro. | 1. Założenie by nazwy pól profili w sklepie i na allegro były identyczne |
| 17 | Zarządzanie ofertami allegro |   | Opcja dostępu do szablonów i ich edycja, z możliwością przypisywania szablonów do produktów, również hurtowo. Możliwość aktualizacji szablonu wraz z wymuszeniem edycji wszystkich aukcji wykorzystujących dany szablon. Możliwość edycji opisu dla zakładki Allegro Dostawa i Płatność dla poszczególnych szablonów | 1. Dostępna opcja masowego przydzielania szablonów do wybranych produktów z poziomu listy produktów2. Dostępna opcja edycji szablonów aukcyjnych3. Dostępna opcji wymuszenia aktualizacji aukcji, dla których zmodyfikowano szablon aukcyjny4. Możliwość edycji opisu dla zakładki Allegro Dostawa i Płatność |
| 18 | Zarządzanie ofertami allegro |   | Opcja przypisywania szablonu aukcji do kategorii allegro | 1. Opcja przydzielania szablonów aukcyjnych do kategorii/podkategorii allegro2. Dziedzicznie szablonu aukcji w przypadku nie przypisania szablonu do danego produktu po kategorii sklepowej3. Możliwość zmiany szablonu aukcji z poziomu karty produktu |
| 19 | Zarządzanie ofertami allegro |   | Opcja hurtowej zmiany nazwy aukcji dla wybranych produktów  | 1. Opcja znajdź i zamień dot. nazwy produktu dostępna z poziomu listy produktów2. Zmiany w nazwie produktu aktualizujące nazwy aukcji uwzględniające parametr zabezpieczający przed edycją aukcji |
| 20 | Zarządzanie ofertami allegro |   | Możliwość grupowego zamykania aukcji allegro | 1. Opcja grupowego zamykania aukcji allegro dostępna z poziomu listy aukcji allegro |
| 21 | Zarządzanie ofertami allegro |   | Automatyczna zmiana cen produktów wystawionych na aukcji w przypadku aktualizacji informacji o cenach produktów (feedy). Feed zawierający id produktu oraz cenę | 1. Zmiana cen produktów na wystawionych ofertach w przypadku ich cyklicznej aktualizacji uwzględniających parametr zabezpieczający przez edycją cen na aukcji |
| 22 | Zarządzanie ofertami allegro |   | Automatyczna zmiana stanów magazynowych produktów wystawionych na aukcji w przypadku aktualizacji informacji o stanach magazynowych produktów (feedy). | 1. Zmiana stanów magazynowych produktów na wystawionych ofertach w przypadku ich cyklicznej aktualizacji uwzględniając parametr zabezpieczający przed edycją stanów magazynowych produktu na aukcji |
| 23 | Zarządzanie ofertami allegro |   | Możliwość filtrowania po sposobach dostawy, np. oferty z dostępnym TYLKO odbiorem osobistym. | 1. Dostępna możliwość filtrowania listy aukcji po parametrach dostawy |
| 24 | Zarządzanie ofertami allegro |   | Po wprowadzeniu na allegro wyboru filii w zamówieniach: dla zamówień z odbiorem osobistym, jeśli klient wybierze filię na allegro, zamówienie w isops powinno przesyłać trzyznakowy skrót przypisany do wybranej filii(Zakładka filie w panelu, które będą parowane z filiami dostępnymi na allegro oraz ich 3 znakowym oznaczeniem) | 1. Zakładka FILIE z możliwością dopisywania i edytowania filii oraz przypisywania im 3-znakowych kodów2. Sparowanie punktów odbioru podanych na allegro z tymi w zakładce FILIE w panelu3. Przesyłanie 3-znakowego kodu w ustalonym polu w zamówieniach, gdzie klient wybrał odbiór w filii |
| 25 | Zarządzanie ofertami allegro |   | Możliwość konfiguracji funkcji zaokrąglania cen aukcji dla wybranych kategorii produktów | 1. Opcja konfiguracji możliwości zaokrąglania cen (w górę lub w dół) dla wystawianych aukcji2. Opcja konfiguracyjna dostępna dla wybranych kategorii |
| 26 | Zarządzanie ofertami allegro |   | Możliwość przekazywania informacji o listach przewozowych dla aukcji allegro z platformy do allegro | 1. Przesyłanie informacji o nr listów przewozowych dla aukcji allegro |
| 27 | Zarządzanie ofertami allegro |   | Automatyczne publikowanie aukcji w przypadku wystąpienia błędów z komunikacją z allegro bez konieczności ręcznej obsługi | 1. Automatyczne publikowanie aukcji, które nie wystawiły się z powodów błędów z komunikacją |
| 28 | Zarządzanie ofertami allegro |   | Tworzenie filtrów inteligentnych dla aukcji | 1. Możliwość filtrowania listy aukcji wraz z opcją tworzenia filtrów inteligentnych (filtrowanie np. po parametrze allegro) |
| 29 | Zarządzanie ofertami allegro |   | Możliwość aktualizacji adresu dostawy w przypadku jej zmiany z poziomu allegro | 1. Cykliczne odpytywanie o adres dostawy dla zrealizowanych zamówień z allegro |
| 30 | Zarządzanie produktami | Dostępna opcja filtrowania po kategoriach produktów, wystawionych/niewystawionych na allegro | Możliwość filtrowania produktów bez przypisanej kategorii allegro, wg dostępnego stanu i sortowanie wg stanu, filtrowanie po ID produktu będącego w zestawie oraz filtrowanie po ilości sprzedanych sztuk w wybranym okresie, przypisanych cennikach dostawy oraz dacie wystawienia. | 1. Dostępna opcja filtrowania produktów bez przypisanej kategorii allegro, stanie magazynowym2. Dostępna opcja filtrowania po ID produktu będącego składowym elementem zestawu produktów3. Dostępna opcja sortowania produktów wg stanu magazynowego4. Dostępna opcja filtrowania po cennikach dostawy oraz dacie wystawienia |
| 31 | Zarządzanie produktami |   | Możliwość wygenerowania raportu prezentującego listę produktów, dla których zarejestrowano aktualizację nazwy produktu wraz z nowym feedem | 1. Dostępna opcja generacji raportu historii zmian nazw w wybranym okresie czasu |
| 32 | Zarządzanie produktami |   | Możliwość blokowania automatycznej aktualizacji informacji o stanach magazynowych produktu z poziomu karty produktu | 1. Opcja oznaczenia blokowania automatycznej aktualizacji informacji o stanach magazynowych produktu w przypadku zmian wynikających z synchronizacji stanów magazynowych produktów2. Brak automatycznej aktualizacji informacji o stanach magazynowych produktów w przypadku synchronizacji stanów magazynowych produktów, dla których włączono blokadę edycji |
| 33 | Zarządzanie produktami |   | Wyświetlanie linku z numerem aukcji na liście produktów | 1. Prezentacja linków do aukcji, na których wystawiony jest dany produkt |
| 34 | Zarządzanie produktami |   | Wyświetlanie kodu produktu na liście produktów | 1. Wyświetlanie kodu produktu na liście produktów2. Możliwość filtrowania po kodzie produktu |
| 35 | Zarządzanie produktami |   | Możliwość tworzenia nowego zestawu produktu z poziomu karty produktu i wystawiania z poziomu tej samej karty, wraz z zarządzaniem ceną zestawu i jego składowych | 1. Opcja tworzenia nowego zestawu produktu z poziomu karty produktu2. Możliwość skopiowania danych produktu będącego produktem głównym3. Opcja dodania nowych składowych do zestawu4. Zapisanie zestawu z nowym identyfikatorem |
| 36 | Zarządzanie produktami |   | Możliwość hurtowego tworzenia zestawów produktów z poziomu listy produktów | 1. Dostępna opcja tworzenia zestawu z poziomu listy produktów2. Możliwość oznaczenia produktów z listy w celu utworzenia nowego zestawu3. Możliwość wyszukania produktu, który zostanie dodany jako element zestawu do wybranych produktów4. Możliwość określenia cen zestawu - rabat %5. Możliwość dodania suffixu do nazwy zestawu: np.: + GRATIS6. Stworzenie wariantów produktów z dodanym elementem zestawu oraz zmodyfikowaną nazwą |
| 37 | Zarządzanie produktami |   | Możliwość ręcznego dodawania własnych zdjęć wraz z możliwością wybrania zdjęcia jako miniaturka. | 1. Po załadowaniu zdjęć, możliwość wybrania zdjęcia głównego. |
| 38 | Zarządzanie produktami |   | Automatyczne tworzenie zdjęcia zestawu podczas hurtowego tworzenia zestawów | 1. Automatyczne tworzenie zdjęcia zestawu na podstawie zdjęć składowych wchodzących w skład zestawu. Łączenie zdjęć na zasadzie zdjęcie głównego produktu + pomniejszone zdjęcia składowych zestawu |
| 39 | Zarządzanie produktami |   | Automatyczne tworzenie zestawów dla wybranej kategorii (tworzenie zestawu dla kategorii skarpetki: 1 para, 3 pary, 5 par itd..) | 1. Automatyczne tworzenie zestawów dla produktów wybranej kategorii zgodnie z ustawieniami (2, 4), oraz doliczeniem do wariantu 1x kosztu transportu 12.30 zł2. Utworzenie kart produktów zgodnie z ustawieniami3. Możliwość określenia rabatu na określone zestawy np.: - 2 produkty 5%, 4 produkty 10%4. Automatyczne tworzenie nazwy zestawu zgodnie z ustawieniami (Nazwa dostarczona w feedzie)5. Walidacja stanów magazynowych poszczególnych zestawów np.: jest 13 szt: podczas tworzenia zestawów powinny się utworzyć zestawy z następującymi stanami magazynowymi: 13 szt 1 szt, 6 szt x zestaw 2 szt, 3 szt x zestaw 4 szt  |
| 40 | Zarządzanie produktami |   | Automatyczne tworzenie wielu zestawów tego samego produktu z inną nazwą | 1. Opcja wystawiania wielu aukcji jednocześnie dla wybranego produktu 2. Wystawienie wielu aukcji tego samego produktu z różnymi nazwami aukcji |
| 41 | Synchronizacja produktów |   | Cykliczna synchronizacja danych produktowych (nazwa produktu, opis, zdjęcia, customfieldy itp) oraz ich przypisania do odpowiednich kategorii pobieranych z odpowiednio przygotowywanych paczek dla konkretnych kategorii. |   |
| 42 | Synchronizacja stanów magazynowych |   | Cykliczna synchronizacja stanów magazynowych produktów - co godzinę od 6 do 21:- SKU - Towkod produktu- Price - aktualna cena produktu- VAT - stawka VAT dla produktu- Quantity - ilość na magazynie |   |
| 43 | Synchronizacja cen |   | Cykliczna synchronizacja cen produktów - co godzinę od 6 do 21. - SKU - Towkod produktu- Price - aktualna cena produktu- VAT - stawka VAT dla produktu- Quantity - ilość na magazynie |   |
| 44 | Synchronizacja zamówień |   | Cykliczna synchronizacja zamówień z wybranym sposobem płatności płatność przy odbiorze lub płatność elektroniczna (muszą być opłacone). |   |
| 45 | Zarządzanie produktami |   | Możliwość hurtowego nadawania kategorii allegro, cech produktu oraz możliwość ich blokowania przed nadpisaniem przez feed + filtrowanie produktów z zablokowanymi w ten sposób cechami | 1. Możliwość hurtowego nadawania kategorii i parametrów allegro dla produktów2. Możliwość zablokowania wybranego parametru przed automatyczną aktualizacją z feedów3. Filtr pozwalający wyszukać produkty z parametrami zablokowanymi przed automatyczną aktualizacją |
| 46 | Zamówienia |   | Możliwość pobierania zamówień z Allegro ręcznym importem.Możliwość edycji zamówienia i ponowne wysłanie do zewnętrznego panelu.  |   |
| 47 | Zarządzanie produktami |   | Możliwość dodawania hurtowo sekcji opisu dla wybranych produktów + blokada przed nadpisaniem tej sekcji przez feed, który jest dodatkiem do opisu podstawowego, i nie blokuje aktualizacji podstawowego opisu jeśli takowy istnieje | 1. W każdym szablonie allegro dodajemy sekcję [OPIS2] na potrzeby opcjonalnych opisów2. Do każdego produktu, zarówno pojedynczo jak i hurtowo można dodać dodatkowy opis, który będzie wyświetlany jako sekcja [OPIS2] w szablonie lub inne rozwiązanie dające podobny efekt, np. zakładka zawierające utworzone edytowalne bloki opisowe i możliwość ich hurtowego dodawania do produktów.3. Ma to być opis dodatkowy, niezależny od oryginalnego opisu pochodzącego z feedów, nie blokować aktualizacji podstawowego opisu i zarazem nie być przez niego nadpisywany. 4. Checkbox pozwalający zastąpić domyślny opis TYLKO sekcją [OPIS2] |
| 48 |   |   | Możliwość robienia ręcznej wgrywki w xls z nowymi nazwami dla produktów. | 1. Możliwość wgrania pliku xls w wcześniej ustalonym formacie zawierający dane typu "KOD / Nazwa / " w celu aktualizacji nazwy produktów podanych w pliku.2. Po wgraniu takiego pliku Nazwy powinny być zablokowane przed edycją z feeda oraz dane produkty powinny być oznaczone, że w ich przypadku nazwa była edytowana z pliku. |
| 49 | Zabezpieczenia |   | Blokada VAT na wypadek przesłania zerowej stawki w feedzieZabezpieczenie przed drastyczką obniżką ceny | 1. Zabezpieczenie które w przypadku braku stawki 8% lub 23% w pliku inventory dla produktu wymusi wprowadzenie stawki 23%VAT dla produktu. W przypadku każdej innej stawki niż 8% lub 23% system musi ustawić stawkę 23% VAT2. W przypadku kiedy cena przekracza różnicę 90% pomiędzy importami inventory system wyłącza oferty tego produktu z Allegro. Po skierowaniu aukcji do wyłączenia wysyłany jest raport na mail. Zbiorcza wysyłka listy kodów objętych powyższym zdarzeniem po każdym zakończeniu importu. Temat wiadomości: ZAMKNIĘCIE AUKCJI ALLEGRO PO AKTUALIZACJI. Ewentualnie komunikaty w panelu. |
| 50 | Wielowariantowość API |   |   | Łączenie i rozłączanie ofert w oferty wielowariantowe za pomocną panelu przy użyciu API, sposób i umiejscowienie tej funkcji w panelu - do przemyślenia po zapoznaniu się z pełnymi możliwościami tej funkcji przy użyciu API. |
| 51 | Funkcjonalność |   | Automat restartujący oferty na nowym numerze, jeśli nie miały ani jednego zakupu przez 60 dni z rzędu | 1. Automaty miałby zamykać aukcję i restartować ją na nowym numerze po 60 dniach bez sprzedaży |
| 52 | Zarządzanie ofertami allegro |   | Z automatu ustawiony darmowy transport dla produktów powyżej kwoty X zł (X do edycji w panelu) | 1. Dla produktów powyżej kwoty 300 zł dodajemy transport gratis. Dla produktów do kwoty 299.99 zł pokazujemy transport płatny. Jeżeli cena spadnie poniżej 300 zł z automatu powinien ustawić się transport płatny. |

## Termin realizacji zamówienia (realizacji umowy): od dnia podpisania umowy do dnia 31.12.2019 r.

Miejsce realizacji umowy: ul. Generała Sikorskiego 127 B, 05-420 Józefów

## Jeżeli w treści Zapytania ofertowego znajduje się jakikolwiek wskazanie na określony wyrób, źródło, znak towarowy, patent, rodzaj czy specyficzne pochodzenie – należy przyjąć, że zamawiający podał taki opis ze wskazaniem na typ, wyłącznie w celu ułatwienia określenia ich parametrów technicznych i dopuszcza zastosowanie materiałów, urządzeń lub innych wyrobów / produktów o równoważnych parametrach technicznych nie gorszych niż te, podane pod pojęciem typu.